

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL dan GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Umum	9
1.3.2 Tujuan Khusus.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Secara Teoritis.....	10
1.4.2 Secara Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Talk Show	17
2.1.2 Strategi Penyajian	18
2.1.3 Pengertian Strategi dan Kreatif	21
2.1.3.1 Tema	25
2.1.3.2 Narasumber	26
2.1.3.3 Musik	27
2.1.3.4 Penonton/ <i>Audience</i>	27
2.1.3.5 Pemain/Pemeran	27
2.1.3.6 Tata Panggung/Studio Setting	28
2.1.3.7 Hari dan Jam Tayang	29
2.2 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Desain Penelitian	34
3.3 Unit Analisis	35

3.4 Informan dan Key Informan	35
3.5 Sumber Data	36
3.6 Lokasi Penelitian	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7.1 Wawancara.....	38
3.7.1.1 Jenis Wawancara.....	39
3.7.2 Observasi.....	40
3.7.2.1 Jenis Observasi.....	41
3.8 Instrument	42
3.9 Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)	45
4.1.2 Visi dan Misi Metro TV	48
4.1.2.1 Visi Metro TV	48
4.1.2.1 Misi Metro TV	49
4.1.3 Keunggulan Metro TV	50
4.1.4 Target <i>Audience</i> Metro TV	51
4.1.5 Konsep Program Metro TV	52
4.1.6 Program Acara Metro TV	52
4.2 Sejarah Provocative Proactive	54
4.3 Hasil Penelitian	56
4.3.1 Tema	57
4.3.2 Narasumber	60
4.3.3 Musik	62
4.3.4 Penonton/ <i>Audience</i>	63
4.3.5 Pemain/Pemeran	65
4.3.6 Tata Panggung/Studio Setting	67
4.3.7 Hari dan Jam Tayang	69
4.4 Hasil Wawancara Pemirsa	70
4.5 Pembahasan.....	74
4.5.1 Tema	74
4.5.2 Narasumber	76
4.5.3 Musik	78
4.5.4 Penonton/ <i>Audience</i>	79
4.5.5 Pemain/Pemeran	80
4.5.6 Tata Panggung/Studio Setting	82
4.5.7 Hari dan Jam Tayang	88

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	90
5.1.1 Tema	91
5.1.2 Narasumber	91

5.1.3 Musik	92
5.1.4 Penonton/ <i>Audience</i>	93
5.1.5 Pemain/Pemeran	93
5.1.6 Tata Panggung/Studio Setting	94
5.1.7 Hari dan Jam Tayang	94
5.2 Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- Lampiran-1 : Transkrip wawancara dengan Tristanto Afiarnas (Producer Program Provocative Proactive).
- Lampiran-2 : Transkrip wawancara dengan Pandji Pragiwaksono (Creative Program Provocative Proactive).
- Lampiran-3 : Transkrip wawancara dengan pemirsa Program Provocative Proactive
- Lampiran-3 : Struktur Organisasi program Provocative Proactive
- Lampiran-4 : Logo Program Provocative Proactive.